

# Minnesanteckningar från Naturskyddsföreningen i Sigtunabygdens uppstartsmöte om Local Food Nodes (LFN).

## **Inledning**

Mötet hölls i Forum, Märsta den 3 maj 2018. Seminarieledare var Mats Olsson från Naturskyddsföreningen. Till mötet hade i inbjudits representanter från Länsstyrelsen i Stockholms län och Sigtuna kommun samt presumtiva representanter från producent- och konsumentledet. Cirka fyrtio personer deltog, varav fem var producenter. Särskilt inbjuden var Albin Ponnert från den nationella LFN-noden.

## **Bakgrunden till start av Sigtunabygdens Marknad**

Peter Hazelius redovisade bakgrunden till projektets start. Idén syftar till att skapa en lokal verksamhet som ger färre mellanhänder vid försäljning av matvaror till den slutliga konsumenten. Modellen medverkar också till en utveckling av landsbygden och bidrar positivt till en nödvändig reciliens/omställning. LFN-modellen drivs inte i något kommersiellt syfte.

## **Länsstyrelsens regionala livsmedelsstrategi**

Karin Eksvärd, från länsstyrelsen i Stockholms län, presenterade arbetet med framtagande av en regional livsmedelsstrategi. Arbetet med denna bygger på Agenda 2030 och ett riksdagsbeslut från 2017. Strategin avses att färdigställas innan nyår.

Tanken är att skapa övergripande mål för ett långsiktigt och hållbart livsmedelssystem. Inriktningen är bland annat att behandla

- inhemsk produktion och sysselsättning
- beakta miljöfrågor
- skapa ett nödvändigt regelverk med villkor
- se på kunskaps- och innovationsfrågor
- rikta fokus på sårbarhet och beredskap
- offentlig upphandling
- skapa samverkansprojekt
- utbudet av regionala livsmedel
- rådgivning och kompetensutveckling
- etc

LFN-rojektet ligger helt i linje med länsstyrelsens livsmedelsstrategi.

## **Landsbygdsfrågor och lokal livsmedelsproduktion inom Sigtuna kommun.**

- Gill Brodin (C) presenterade kommunens pågående arbete. Landsbygdsrådet sysslar bland annat med att leva och bo på landet som innebär bland annat
- närodlat med inriktning mot miljöanpassning
- hållbar markhushållning
- lokalt näringsliv
- gifter i marken
- djurskydd
- upphandling av lokalt odlade livsmedel
- matproduktion etc

En huvudinriktning är att skapa lokala företag och fler jobb på landsbygden. LFN ligger i linje med landsbygdsrådets verksamhet.

### **Vad är Local Food Nodes? Koncept och erfarenheter från fungerande verksamheter**

Albin Ponnert, från den nationella LFN-noden redogjorde för innehållet i LFN och erfarenheter från redan fungerande verksamheter. Huvudidén är att skapa en bygdens saluhall, en webb-butik som möjliggör direkthandel och som ger säljare och köpare bra kontakter och relationer. Affärsmodellen skapades 2016 och har fått ett bra gehör i hela landet. Det finns cirka ett trettiotal fungerande LFN idag. En liknande verksamhet, REKO-projektet, finns också som idag utnyttjar Face-book. Flera REKO-grupper överväger att övergå till LFN. Grundidén med LFN är att skapa lokal försäljning med ett digitalt verktyg.

### Funderingar inför en start!

- En mjukstart är nödvändig. Fem till sex leverantörer är ett minimikrav.
- Ägg och ost tillhör det mest lättsålda varorna.
- Gällande redovisnings- och skatteregler och lokala bestämmelser måste självklart följas.
- De kommunala reglerna får inte bli för styrande (kommentar från "Syltkrukan").
- Som konsument, och även producent, kan man köpa/sälja via fler noder.
- Gränser måste sättas för minimileveranser.
- Modellen måste marknadsföras tydligt för att fungera på ett bra sätt.
- Utlämningsställen måste vara lätta att nå för konsumenterna. Helst en central plats på orten med tillgång till kollektivtrafik.
- Den nationella livsmedelsstrategin kommer att ta upp frågor kring lokal försäljning (kommentar från Karin Eksvärd från Lstn).

### **Frågeställningar inför uppstarten**

Matz Norling från projektgruppen redovisade den digitala modell (webb-plats) som skapats. Man söker på en karta för att hitta den nod som ska användas. De näraliggande geografiska noderna syns också på kartan. Inne på webb-platsen söker man efter sina leverantörer och deras utannonserade varor. Beställning görs sedan som vid ett vanligt nätköp och överenskommelse görs om betalningsform, leveransplats och leveranstidpunkt.

Leveransplatser som hittills diskuterats inom projektgruppen är

- Midgårdsvallens parkering
- Pinbackshallens parkering och
- Steningeladan

### **Frågeställningar att diskutera inför en uppstart av projektet**

Ett grupparbete startades med utgångspunkt från följande frågeställningar:

- Lämplig leveransplats/platser
- Leveranstider/ leveransdag / frekvens / projektstart
- Hur hitta fler producenter

Gruppindelning gjordes med utgångspunkt från de närvarande producenterna.

## Sammanfattande redovisning från grupparbetena

### Namnet på noden

Sigtunabygdens Matmarknad kan förväxlas med Sigtuna Marknad. **Sigtuna Matmarknad** fann flertalets gillande.

### Platsen för den geografiska noden

**Pinbackshallens parkering** ansågs vara den bästa platsen med tanke på det centrala läget, tillgång till kollektivtrafik och en synlig marknadsföringsplats.

En Sigtunaanknuten plats diskuterades. **"Götes mack"** kunde vara ett lämpligt ställe. Albin P ansåg att två leveransplatser kan fungera bra tillsammans – dock inte för långt ifrån varandra.

### Leveranstider

Erfarenhetsmässigt (synpunkt från "Syltkrukan") är torsdagar kl 1700 alternativt 1900 att föredra. Samordningsmöjligheter mellan leverantörer(beroende på varutyper) måste också tas med i bedömningen. Albin P:s erfarenheter visar att 1830 tiden är lämplig. Andra marknader bör kontaktas för samordning.

Målsättningen bör vara att starta verksamheten om cirka två månader.

### Hur hitta fler producenter?

Andra noder / REKO-ringar bör kontaktas. Sökning kan också göras via en Facebookgrupp. Vi bör också söka upp presumtiva leverantörer och presentera projektet. Vi försöker hitta producenter med ett brett sortiment av produkter.

## Reflektioner från dagens möte inför uppstarten - Albin Ponnerts synpunkter

- Dagens sätt att handla är fel!
- Ett spännande projekt att starta i Sigtunatrakten.
- Pinbackshallen med en kompletterande leveransplats i Sigtuna verkar vara en bra modell.
- På sikt kan modellen ge spinn-off-effekter med komplettering av andra varor än enbart mat.
- När projektet startats kan det locka fram fler producenter i närområdet.

## Sammanfattning av dagens seminarium

Peter Hazelius sammanfattade mötet:

- Projektgruppen fortsätter sitt arbete med den inriktning som noterats inom seminariet.
- Namnet på noden föreslogs bli Sigtuna Matmarknad men namnet bör diskuteras vidare.
- Vi bör jobba vidare med Pinbackshallens parkering som leveransplats. Området kring "Götes mack" i Sigtuna kan vara en bra komplettering.
- Leveranstider bör vid start ligga på varannan vecka.
- Vid starttillfället bör vi ha minst sex leverantörer med ett brett sortiment.
- Marknadsföring via Facebook bör startas.
- Vi måste hitta fler producenter. Samråd med Bondens marknad i Uppsala och andra likande organisationer bör göras. Projektgruppen kommer att söka direktkontakt med intressanta producenter i regionen.
- Producenter som vill medverka ska fylla i ett dokument med information om kontaktdata, vilka varor som erbjuds, när de finns tillgängliga och andra uppgifter som är av vikt för kunderna. Ett förslag testas på närvarande producenter
- Vi bör eftersträva en start inom två månader.
- Gruppen tar till sig länsstyrelsens erbjudna tjänster om utbildning och rådgivning.

- Vi ska medverka till att länsstyrelserna i både Stockholms och Uppsala län samverkar om möjliga projektstöd med mera.

Till dessa anteckningar biläggs mötets närvarolista med mailadresser.

Anteckningarna har sammanställts av projektgruppen – projektledaren PeterHazelius, Mats Olsson, Matz Norling och Rolf Brunberg