

Naturskyddsföreningen i Sigtunabygden - Annonsstrategi

Uppgjord: Matz Norling



Innehåll

Naturskyddsföreningen i Sigtunabygden - Annonsstrategi.....	1
1 Bakgrund.....	2
2 Strategi 2023	2
2.1 Hemsidan.....	2
2.2 EPOST till Nf Sigtuna medlemmar	3
2.3 Naturskyddsföreningens kalender	3
2.4 Facebookgruppen Naturskyddsförening Sigtuna	4
2.5 Facebookgruppen Det händer i Märsta/Sigtuna	6
2.6 Instagram.....	6
2.7 X (Twitter) Naturskyddsföreningen i Sigtuna	7
2.8 Mejlinfo till övriga föreningar.....	7
2.9 Sigtuna kommun – Händer i Sigtuna – Mitt i Sigtuna	7
2.10 TikTok	7

Utan PW

1 Bakgrund

Vi har under de senaste åren haft få deltagare på många av våra aktiviteter. En satsning på annonser i Mitt i Sigtuna har varit kostsam samtidigt som antalet deltagare på våra aktiviteter inte förändrats nämnvärt.

2 Strategi 2023

En utökad strukturerad användning av sociala medier och synlighet i Naturskyddsföreningens och Sigtuna kommuns annonser över aktiviteter startas upp under 2023. Betalda annonser i Mitt i Sigtuna minskas eller helt avslutas.

Följande sociala medier bör användas när vi vill sprida information om aktiviteter - Checklista

- Hemsidan
- Epost till Nf Sigtuna medlemmar
- Naturskyddsföreningens kalender
- Facebookgruppen Naturskyddsförening Sigtuna .Text och Event
- Facebookgruppen Det händer i Märsta/Sigtuna
- Instagram
- X (Twitter) Naturskyddsföreningen i Sigtuna
- Mejlinfo till övriga föreningar
- Sigtuna kommun – Händer i Sigtuna – Mitt i Sigtuna

Bra om alla i styrelsen går in och gillar allt som publiceras för att maximera spridning.

2.1 Hemsidan



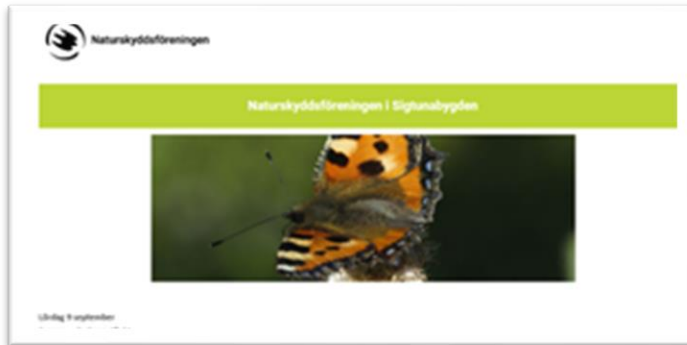
Finns på <https://sigtuna.naturskyddsforeningen.se/>

Vår hemsida tillhandahålls av Nf centralt. Bör uppdateras minst 5 dagar före aktivitet. Nya aktiviteter införes i det digitala programmet på <https://sigtuna.naturskyddsforeningen.se/program/>

Ansvarig: Hemsidesansvarig

Utan PW

2.2 EPOST till Nf Sigtuna medlemmar

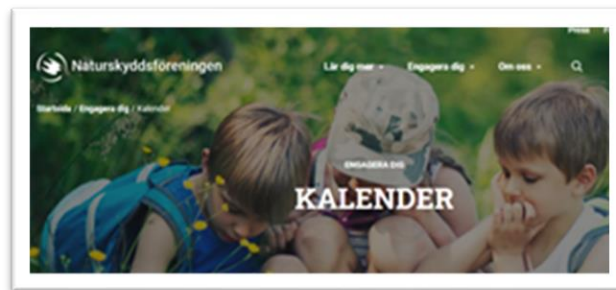


Vi har drygt 300 e-postadresser i systemet. Senaste utskicket fick vi studs på 17st som jag försöker kontakta via sms om mobilnummer finns. Skickar mejl med rubriken "Händer denna månad". Epost programmet Mailchimp kan vara ett alternativ

Ansvarig: Ordförande

2.3 Naturskyddsföreningens kalender

Här kan man mata in aktiviteter som syns för alla avdelningar i Sverige



<https://www.naturskyddsforeningen.se/engagera-dig/kalender/>

Bilden måste vara mindre än 2Mb och upplösning större än 1440x1440. Kan läggas in när programmet är klart för nästa år.

Ansvarig: Ordförande



Naturskyddsföreningen
Sigtunabygden

Utan PW

v3.1 20231005

2.4 Facebookgruppen Naturskyddsförening Sigtuna



Vårt viktigaste medium för information om kommande och avklarade aktiviteter.

<https://www.facebook.com/profile.php?id=100057634141646>

Bör Införas 5 dagar före aktivitet samt uppdateras 2 dagar efter med uppgift om deltagarantal och text till årsredovisning. Har bra räckvidd enligt kommentarer på inlägg. Alla i styrelsens FB-grupp har behörighet att publicera.

För att nå följare utanför Nf Sigtuna bör varje inlägg "Boostas" med 100 – 150:- enligt nedanstående bild.



Utan PW

Boosta inlägg

Mål
Vilka resultat vill du få med den här annonsen?
1
Automatiskt
Låt Facebook välja det mest relevanta målet baserat på dina inställningar. **Ändra**

Advantage+ -innehåll
Använd Facebooks data för att automatiskt leverera olika variationer av annonsinnehåll till **personer** när det sannolikt förbättrar resultatet.

Knapp
Knappetikett
Ingen knapp

Speciell annonskategori
Handlar den här annonsen om jobb?
Så definierar vi en anställningsannons
Baserat på din sidkategori rekommenderar vi att du väljer Jobb som Speciell annonskategori för att förhindra att en annons aviseras.

Målgrupp
Vem ska se annonsen?
Personer som du väljer genom inriktning
Målgruppsinformation
Plats - bor i: Sverige: Sigtuna kommun (+2 km)
Ålder: 18-65+
Personer som matchar: Intressen: Nature eller Klimat

Redigera målgrupp

2
Platser
Skriv för att lägga till fler platser
Sverige
Sigtuna kommun mer än 2 km

Släpp nå
2 km

Detaljerad inriktning
Annonser kommer att visas för personer som matchar med minst ett av följande intressen.
Detaljerad inriktning
Sök i intressen **Bläddra**
Intressen
Nature x Klimat (väder) x
Gå till Annonshanteraren för avancerade inriktningsfunktioner.

Definition av målgrupp
Ditt val av målgrupp är ganska brett.
smal bred
Beräknad målgruppsstorlek: 3,4 tn-4 tn

Avbryt **Spara målgrupp**

Kvitto på utgiften kommer med mejl från Meta eller kan laddas ner från FB Annoncenter. Mejlas till vår kassör.

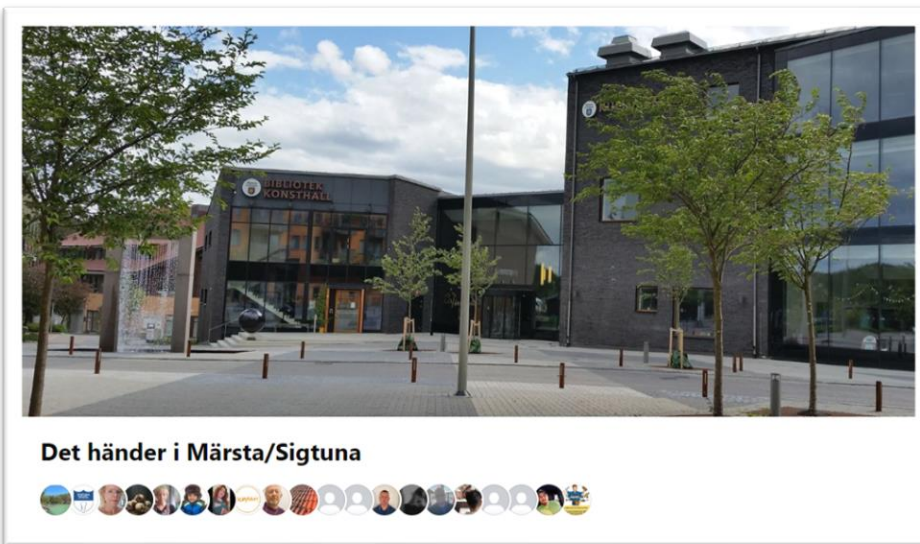
Vi bör också starta ett "Evenemang" för varje händelse.

LÖR 19 SEP 2020
Fågelutflykt till Hjälstaviken
Evenemang skapat av Naturskyddsförening Sigtuna

Ansvarig: Aktivitetsledare med stöd från övriga i styrelsen vid behov.

Utan PW

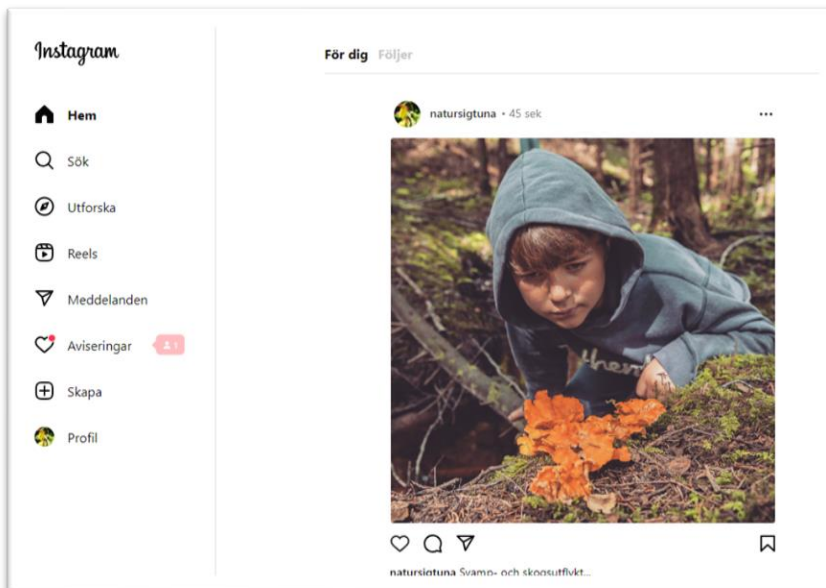
2.5 Facebookgruppen Det händer i Märsta/Sigtuna



<https://www.facebook.com/groups/107334939603892>

Stor grupp och verkar vara lämplig för att presentera våra aktiviteter. Alla i styrelsen kan göra inlägg via vår Facebookgrupp. Bra om styrelsen går in och gillar inlägg.

2.6 Instagram



<https://www.instagram.com/naturesigtuna/>

User: naturesigtuna Password:

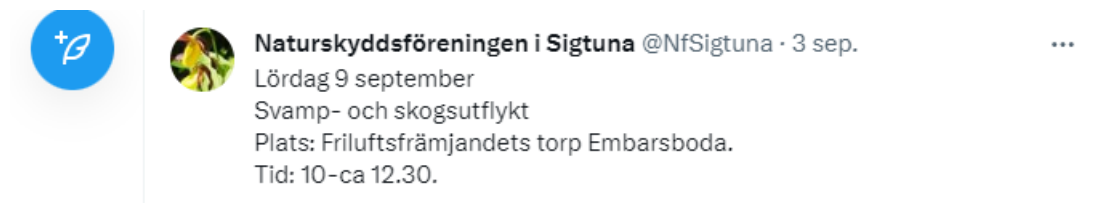
Kontakt: naturskyddsforeningensigtuna@gmail.com

Utan PW

Användes på samma sätt som vår Facebooksida dock utan betalda annonser. Kan kopplas ihop via META.

Ansvarig: Aktivitetsledare med stöd från övriga i styrelsen vid behov.

2.7 X (Twitter) Naturskyddsföreningen i Sigtuna



<https://twitter.com/NfSigtuna>

User: NfSigtuna Password:

Kontakt: naturskyddsforeningensigtuna@gmail.com

Nytt konto där vi kan lägga upp kortare text om aktiviteter och synpunkter/information om naturen med fokus Sigtuna kommun.

Ansvarig: Aktivitetsledare med stöd från övriga i styrelsen vid behov.

2.8 Mejlinfo till övriga föreningar

kansli.stockholm@naturskyddsforeningen.se

vasby@naturskyddsforeningen.se

knivstanatur@gmail.com

marsta-sigtuna@friluftsframjandet.se

info@destinationsigtuna.se

Ansvarig: Aktivitetsledare med stöd från övriga i styrelsen vid behov.

2.9 Sigtuna kommun – Händer i Sigtuna – Mitt i Sigtuna

Kan bokas via kommunikationsenheten (Emma Solberg) av personal i kommunen.

2.10 TikTok

Vilande tills vidare

<https://www.tiktok.com/foryou>

NfSigtuna