



# Ansökan om projektbidrag

för projekt som ska påbörjas under första halvåret 2025

Gör så här:

- **Läs anvisningarna innan ansökan fylls i**, där finns viktig information vid ansökan om projektbidrag, hur ansökningarna bedöms och hjälp kring hur blanketten ska fyllas i.
- **Skriv på dator** (endast underskrift för hand).
- **Samtliga fält** i blanketten ska vara ifyllda.
- Ansökningar som följer Naturskyddsföreningens framtidsstrategi (2024–2027) prioriteras (läs mer i anvisningarna).
- För hjälp med digital signering, mejla [projektbidrag@naturskyddsforeningen.se](mailto:projektbidrag@naturskyddsforeningen.se).
- Ansök senast **1 oktober 2024** genom att skicka in ansökan till [projektbidrag@naturskyddsforeningen.se](mailto:projektbidrag@naturskyddsforeningen.se).

Kontakt vid frågor: [projektbidrag@naturskyddsforeningen.se](mailto:projektbidrag@naturskyddsforeningen.se), 08 – 702 65 38

## 1. Sökande

<b>Kretsens/länsförbundets namn</b>	<b>Eventuella medsökande kretsar/länsförbund</b>
Naturskyddsföreningen i Sigtunabygden	
<b>Kretsens/länsförbundets adress</b>	<b>Kretsens/länsförbundets konto</b>
Skogsvägen 13 19542 Märsta	PG 260480-9
<b>Projektets kontaktperson</b> samt kontaktuppgifter (inkl. telefon och e-post)*	
Kontaktperson/er: Matz Norling Telefon/mobiltelefon: 0705911899 E-post: matznorling@gmail.com	

## 2. Om projektet

<b>Sammanfattning (max 150 ord)</b> Sammanfatta kort syfte, mål och målgrupp för projektet. Tanken med sammanfattningen är att ge en överblick av vad projektet handlar om.
Naturskyddsföreningen i Sigtuna kommer under året att ha klimatet och skogen som huvudfokus. Vi vill tydliggöra skogens betydelse för klimatet genom sin funktion som kolsänka. Samtidigt vill vi visa hur ett naturnära skogsbruk är en förutsättning för denna process och den biologiska mångfalden. I rapporten "Förutsättningar för hyggesfritt skogsbruk och definition av naturnära skogsbruk i Sverige" framtagen i december 2023 av Skogsstyrelsen och Naturvårdsverket efter ett regeringsuppdrag lyfter man fram att kunskap om hyggesfritt skogsbruk behöver spridas till tillräckligt många för att metoden skall bli accepterad. Vi tror att en klimatpark kan bidra till detta! Vi har under 2023 skissat på en klimatpark tillsammans med kommunens skogsvårdare. Syftet är att med en klimatpark tydliggöra hur skogens olika delar samverkar med varandra,



med kommunens innevånare och med klimatet. Målgrupp är personer bosatta i våra tätorter samt elever i kommunens skolor som behöver förståelse för de utmaningar som finns på landsbygden runt omkring våra tätorter. Parken kan också bli en informationskälla för skogsägare i kommunen med omgivningar. Aspbacken är det valda området som redan idag utnyttjas av omkringliggande skolor för utbildningsändamål rörande naturen.



Foto Aspbacken september 2024 Matz Norling

**Projektnamn (max 40 tecken)**

Aspbacken Klimatpark

**Projektstart (tidigast 1 juli 2024)**

Q1 2025

**Projektslut (max ett år efter projektstart)**

Q4 2025






## Bakgrund och syfte

Beskriv problembilden kort och förklara varför projektet är viktigt och behövs. Hur väcktes idén och varför? Vad är syftet med projektet? Hur bidrar projektet till att skapa förändring?


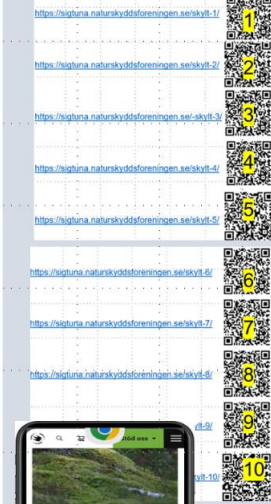

Innevånare i Sigtuna kommuns tätorter får ökad förståelse för skogen och dess utmaningar samtidigt som boende på landsbygden kan få information och konkreta förslag på hur ett hyggesfritt skogsbruk kan bedrivas. Enligt Skogsstyrelsens rapport om naturnära skogsbruk upplever Skogsägare svårigheter kring att få information om hyggesfria brukningsmetoder.

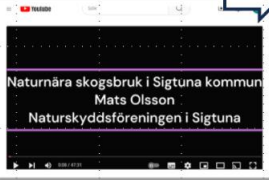
Huvuduppgiften för parken är att kunna tillhandahålla viktig information på rätt plats vid rätt tidpunkt. QR-baserade skyltar skall på ett enkelt sätt ge åtkomst till relevant information från Naturskyddsföreningen centralt och lokalanpassad information från Naturskyddsföreningen i Sigtuna.

Tillsammans med Naturskyddsföreningens IT-support har ett koncept (<https://sigtuna.naturskyddsforeningen.se/klimatpark/>) framtagits som möjliggör att informationen lätt kan uppdateras och anpassas till olika aktiviteter och årstider.


 Naturskyddsföreningen Sigtunabygden

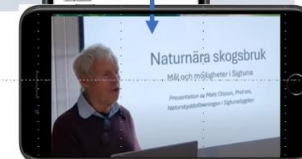
Hur vi förmedlar information i Sigtuna kommuns klimatpark Aspudden

Information om skogen	Naturskyddsföreningen i Sigtuna hemsida	Sidadresser -> QR kod	Våra skyltar vid Aspbacken
			









Ett exempel finns och kan visas genom att scanna nedanstående QR- kod eller genom att besöka en länk från en tänkt skylt <https://sigtuna.naturskyddsforeningen.se/skylt-4/>





Klimatparken kan användas för sammankomster och informativa naturvandringar och skapa förståelse för hur ett skogslandskap kan utformas samtidigt som hänsyn tas till biologisk mångfald. Samarbete kommer att sökas med Sigtuna kommuns privata skogsägare med speciellt fokus där avverkningsanmälningar finns.

Den av skogsmästaren föreslagna placeringen på Aspbacken, nära kommunens utomhusbad, ligger nära Arlandagymnasiet med elever från hela kommunen. Gångavstånd till många av Märstas förskolor/grundskolor och bra bussparkering på närliggande bad möjliggör besök även från landsbygden skolor. Samarbete kommer att sökas med Naturlinjen på Ekillaskolan och kommunens Naturskola.

### Mätbara mål för projektet

Vad ska projektet åstadkomma på kort sikt? Ange ett antal mätbara mål som ska vara uppfyllda vid projektets slut. Till exempel: fem nya medlemmar, minst 50 deltagare på vandringen, skapa en informationsfilm om skogsbruk.

Två stora och 20 mindre informationsskyltar (QR) på plats i klimatparken  
Samlingsplats med bord  
Utmärkta stigar  
Nerladdningsmaterial för skolor och innevånare

### Effekt mål

Vad ska projektet bidra till på lång sikt? Vilken förändring vill ni se?  
Till exempel: fler personer i kommunen känner till och har en positiv bild av Naturskyddsföreningen, fler uppskattar värdet av skog- och naturleder, ökad kunskap/förståelse kring konsekvenserna av kalhyggen.

### Tydliggöra skogens roll för klimatet för boende i Sigtuna kommun

### Målgrupp/-er. Vilka berörs av projektet? Vilka vill projektet nå och påverka?

Målgrupp är personer bosatta i våra tätorter samt elever i kringliggande skolor som behöver förståelse för de utmaningar som finns på landsbygden runt omkring våra tätorter.

### Aktiviteter och tidsplan. Fyll på med rader om det behövs.

Vad behöver göras inom ramen för projektet för att målen ska uppfyllas. Beskriv vad ni tänker göra och när.

Vad?	När?
Samverkan med Sigtunakommun, uppdatering hemsidor. QR-strategi	Pågår - 20251015
Offertter och utvärdering	Pågår - 20250601
Kartor och GPS-information för naturstigar	20250115 - 20250315
Information om hur skogen fungerar som kolsänka	20241101 - 20250301



Information om vikten av olika arter för vårt klimat	20241101 - 20250301
Vilka växter och träd finns i parken	20241101 - 20250301
Fotografering av olika miljöer i parken vid olika årstider	20241101 - 20251015
Funktionstest QR-skyltar. Finns rätt information på rätt plats	20250715 - 20250730
Informationskampanj -Hur kan parken användas	20250815 - 20250930
Förvaltning och underhållsplan	20250801 - 20251015

**Samarbeten.** Planeras samarbeten med andra i projektet?

1. Kryssa i de som är aktuella och fyll eventuellt på med egna.

Namnge vilken kommun, vilken krets, vilket företag osv

2. Hur och i vilka delar ska ni samarbeta? Vad förväntas de olika aktörerna tillföra projektet?

Om detta är ett projekt i samarbete med Fältbiologerna enligt information i anvisningarna, fyll i vilken klubb eller Fältbiolog som samarbetet sker med under punkt 1 och beskriv tydligt under punkt 2 hur samarbetet ser ut.

1.

- Studiefremjandet \_\_\_\_\_
- Krets/ar och länsförbund \_\_\_\_\_
- Nätverk inom Naturskyddsföreningen \_\_\_\_\_
- Fältbiologerna \_\_\_\_\_
- Natursnokarna \_\_\_\_\_
- Föreningar/organisationer \_\_\_\_\_
- Kommun \_\_\_\_ Sigtuna \_\_\_\_\_
- Företag \_\_\_\_\_
- Skola \_\_\_\_\_
- \_Leader Upplandsbygd \_\_\_\_\_

2.

### 3. Kommunikation

1. Beskriv hur ni ska kommunicera projektet och hur olika former av kommunikation kan hjälpa er att uppnå projektets mål. Vilket språkbruk lämpar sig, både i text och i bild, vad kan ni göra för att nå fram till de som projektet vänder sig till.

2. Var ska ni kommunicera projektet? Ange vilka olika kanaler (tidningar, hemsidor, sociala medier etc.) ni kommer att använda för att nå er/era målgrupp/-er.

3. Kommer ni främst att vända er till de befintliga medlemmarna, försöka nå nya, eller både och? Hur?

1. Hemsidan sigtuna.naturskyddsforeningen.se/
2. Facebook Naturskyddsförening Sigtuna
3. Instagram natursigtuna/
4. X (Twitter) NfSigtuna
5. Youtube Naturskyddsföreningen Sigtunabygden
6. Mitti Sigtuna



**Engagemang.** Kommer ni att göra några särskilda insatser för att få de som deltar/nås att fortsätta sitt engagemang efter projektet? Till exempel ge information om annat som är på gång, personlig kontakt, hjälp att hitta till eller starta ny arbetsgrupp, stöd i att våga använda sina nya kunskaper till exempelvis politisk påverkan eller naturvård osv.

Besök och studiematerial till kommunens skolor

#### 4. Jämlikhet, tillgänglighet och inkludering

Med projektets målgrupp/-er som utgångspunkt:

1. Hur kommer ni att jobba med tillgängligheten så att projektet gör det lättare för personer med olika förutsättningar att delta?
2. Hur kommer ni att jobba för att försöka tilltala personer i målgruppen med annan bakgrund än de som vanligtvis brukar vara med (till exempel ålder, könsidentitet, etnisk bakgrund?)
3. Hur kommer ni se till att alla som deltar känner sig trygga och inkluderade?

1. Parken anpassas för personer med olika förutsättningar

2. Information görs flerspråkig

3. Samarbete med kommunens parkenhet

#### 5. Koppling till framtidsstrategin

**Till vilket målområde och vilka förändringsmetoder i föreningens framtidsstrategi (2024–2027) kopplar projektet? Kryssa i de som är aktuella.**

##### Målområden

- 1. En snabb och rättvis klimatomställning
- 2. Livskraftig natur i skog och mark
- 3. Livfulla vatten från källa till hav
- 4. En giftfri miljö för friska ekosystem och människors hälsa
- 5. Miljökloka människor i hållbara samhällen
- 6. En stark och inflytelserik folkrörelse

##### Förändringsmetoder

- 1. Naturkänsla
- 2. Engagemang
- 3. Påverkan
- 4. Konsumentmakt
- 5. Samarbete

Beskriv kortfattat på vilket sätt det planerade projektet förväntas bidra till ett eller fler av framtidsstrategins målområden.



Synliggöra vad naturnära skogsbruk kan göra för klimatomställningen

## 6. Budget

Specifikation av **intäkter och kostnader** och uppskattning av den **ideella insatsen**.  
Komplettera med egna rader om det behövs.

### Intäkter

Projektbidrag riksföreningen	85 000 SEK
Extern finansiering <i>Obs! Redan beviljade, sökta eller ska sökas? Varifrån kommer medlen?</i>	Ansökan till Leader Upplandsbygd pågår
Kretsens/länsförbundets egna medel	5000 SEK + 200 mantimmar
<b>Summa intäkter</b>	<b>90 000</b>

### Kostnader

Definiera vad projektbidraget ska användas till, skriv till exempel inte enbart "marknadsföring", skriv "affischer" om det är det pengarna ska gå till.

Vid ansökan om medel för konsultuppdrag eller annan ersättning för arbete så ska namn på firma och/eller person som ska anlitas anges.

Kategori	Till vad? (Vem/vilka?)	Belopp (kr)
Resekostnader		
Lokalkostnader/Hyra för informationsaktiviteter		10 000
Förtäring		
Marknadsföring, annonsering	Mitt i Sigtuna	10 000
Ersättning till extern konsult el. dyl. (som fakturerar)		
Ersättning för arbete (som uppgår till högst 999 kr/år/pers)		
Arvode eller lön för anställning, inkl. sociala avgifter och semesterersättning. Antal anställda, sysselsättningsgrad (%), antal månader eller timmar etc. <b>Obs!**</b>		
Övrigt (definiera)		



Parkutformning	Framtagning av informationsskyltar, fågelholkar, sandbäddar, samlingsplats mm	65 000
<b>Summa kostnader</b>		<b>85 000</b>
<b>Ideellt arbete.</b> Hur många personer beräknas arbeta ideellt i projektet och hur många timmar ideellt arbete blir det sammanlagt?		
Antal personer: 4 Antal timmar: 200		
<b>Eventuella kommentarer om budgeten.</b>		

**\*\*Obs!** Utgångspunkten är att de beviljade medlen ej ska gå till lön eller arvode. Undantag kan dock göras, men enbart när det är starkt motiverat, läs mer i anvisningarna.

## 7. Signatur

<b>Ort</b>	<b>Datum</b>
Märsta	2024-09-26
<b>Underskrift (ordförande eller firmatecknare för krets/länsförbund)</b>	
	
<b>Namnförtydligande</b>	
Matz Norling	
<b>Telefon (dagtid)</b>	<b>E-post</b>
0705911899	<a href="mailto:sigtuna@naturskyddsforeningen.se">sigtuna@naturskyddsforeningen.se</a> <a href="mailto:matznorling@gmail.com">matznorling@gmail.com</a>

**Mejla ansökan till:**  
[projektbidrag@naturskyddsforeningen.se](mailto:projektbidrag@naturskyddsforeningen.se)

**Vid behov skicka med post till:**  
Naturskyddsföreningen, Engagemangsavdelningen/Projektbidrag, Box 4625, 116 91 Stockholm





**Läs mer om projektbidrag nya medlemsidorna.** Där finns **anvisningar** med information om bland annat ansökningsprocessen, hur ansökningarna bedöms och hur projekt ska redovisas. I anvisningarna finns även tips och råd vid planering av projektet och när ansökningsblanketten ska fyllas i.

### **Personuppgifter**

*\*Naturskyddsföreningen är personuppgiftsansvarig för de personuppgifter som ni lämnar i samband med en ansökan om projektbidrag.*

*Vi kommer att publicera information om ert projekt och kontaktpersonens namn, telefonnummer och e-postadress på våra interna medlemsidor och även på andra sätt sprida information om projektet. Om kontaktpersonen inte vill att vi ska sprida hens kontaktuppgifter måste hen kontakta oss. Firmatecknare som skriver under ansökan ska informera kontaktpersonen om detta.*

*Vår behandling av personuppgifter sker i enlighet med dataskyddsförordningen.*